

**Долгосрочная целевая программа  
«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории  
Сухиничского района на 2011-2016 годы»**

**ПАСПОРТ  
долгосрочной целевой программы  
«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории  
Сухиничского района на 2011-2016 годы»**

- |  |   |
|--|---|
| <b>1. Наименование</b>   | долгосрочная целевая программа<br>«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории<br>Сухиничского района на 2011-2016 годы» (далее –<br>Программа)  |
| <b>2. Заказчик</b>   | - Администрация МР «Сухиничский район»  |
| <b>3. Разработчик</b>  | - отдел спорта, туризма и молодежной политики<br>администрации МР «Сухиничский район» и отдел<br>сельского хозяйства и продовольствия администрации<br>МР «Сухиничский район»;  |
| <b>4. Дата принятия<br/>решения<br/>о разработке<br/>(наименование,<br/>дата и номер<br/>соответствующего<br/>нормативного<br/>акта)</b> | распоряжение Главы администрации МР «Сухиничский<br>район» от 15.08.2010 № 93-р «О разработке долгосрочной<br>целевой программы «Развитие внутреннего и въездного<br>туризма на территории Сухиничского района на 2011-2016<br>годы»  |
| <b>5. Цель и задачи</b>  | <b>Цель: Увеличение туристского потока<br/>в Сухиничском районе</b><br>Задачи:<br>1.1. Повышение конкурентоспособности туристского рынка,<br>удовлетворяющего потребности российских и<br>иностраных граждан в качественных туристских<br>услугах.<br>1.2. Развитие приоритетных направлений туризма в<br>Сухиничском районе.<br>1.3. Повышение качества туристских услуг и сохранение<br>культурно-исторического потенциала области. |

**6. Целевые  
индикаторы  
и показатели**

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	Общий объем инвестиций в туристскую индустрию	млн. руб.	15,1	24,1	31,1	52,8	63,3	69,6
1.	В том числе: инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, рестораны)	млн. руб.	4,5	7,2	9,3	12,1	14,5	15,9
2.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения*	тыс. кв.м.	2,7	3,7	4,1	5,0	6,6	7,7
3.	Количество объектов туристской индустрии, оказывающих услуги населению	единиц	10	15	19	25	30	35
4.	Объем туристского потока в Сухиничском районе, включая экскурсантов	тыс. человек	3,0	4,5	5,7	7,5	9,0	10,5
5.	Количество объектов аграрного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма)	единиц	5	7	10	13	15	16

\* Для целей настоящей Программы под коллективными средствами размещения понимаются гостиницы, мотели, пансионаты, общежития для приезжих и другие и специализированные коллективные средства размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы и другие).

**7. Сроки и этапы реализации**

Программа реализуется в три этапа:

I этап: 2011 год;

II этап: 2012-2013 годы;

III этап: 2014-2016 годы.

**8. Перечень подпрограмм и основных мероприятий**

Программа включает следующие основные разделы:

1. Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.
2. Развитие приоритетных направлений туризма в Сухиничском районе.
3. Повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала области.

## 9. Объемы финансирования

Общий объем ресурсного обеспечения Программы за 2011-2016 гг. по всем источникам финансирования составляет **154,2** млн.. рублей.

(тыс. рублей)

Источник финансирования	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	Всего
Федеральный бюджет*	1200	2280	3192	6064	9459	7567	29762
Областной бюджет**	1800	2160	2592	3628	4353	3917	18450
Местный бюджет***	500	500	500	500	500	500	3000
Внебюджетные средства****	7200	10800	14040	22464	26956	21564	103024
Всего	10700	15740	20324	32656	41268	33548	154236

\* Объемы финансовых средств из федерального бюджета ежегодно уточняются после принятия федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

\*\* Объемы финансовых средств из областного бюджета ежегодно уточняются после принятия областного закона об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

\*\*\* Объемы финансовых средств из местного бюджета ежегодно уточняются после принятия районного бюджета на очередной финансовый год и на плановый период.

\*\*\*\* Объемы финансовых средств, привлекаемых на реализацию Программы из внебюджетных источников, определяются на основе соглашений.

## 10. Ожидаемые результаты

- увеличение объема туристского потока в Сухиничском районе, включая экскурсантов, с 2,5 тыс. человек в 2009 году до 10,5 тыс. человек – более чем в 4,2 раза – в 2016 году;
- увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения почти в 4 раза или до 175 человек к 2016 году по сравнению с 2009 годом;
- увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения почти в 5 раз с 220 единиц в 2009 году до 1100 единиц в 2016 году;
- увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения к 2016 году более чем в 5,8 раза по сравнению с 2009 годом;
- увеличение количества объектов аграрного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма) со 3

единиц в 2009 году до 16 единиц – более чем в 5,3 раза – в 2016 году;

- увеличение доли учащихся общеобразовательных учреждений, участвующих в туристско-краеведческих мероприятиях, с 5 % в 2009 году до 65 % в 2016 году;
- решение социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также задач по патриотическому воспитанию молодого поколения страны;
- увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке;
- улучшение социальной обстановки на селе;
- увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.

**11. Система  
организации  
контроля за  
исполнением**

Контроль за реализацией Программы осуществляется отделом спорта, туризма и молодежной политики администрации МР «Сухиничский район» и отделом сельского хозяйства и продовольствия администрации МР «Сухиничский район»;

## **I. Содержание проблемы и необходимость ее решения программными методами**

Туризм выполняет важную роль в комплексном решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения.

В настоящее время туризм является необходимым механизмом оживления экономики, поскольку туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и других, выступает катализатором социально-экономического развития. Удовлетворяя потребности экскурсантов и туристов, туристская индустрия является источником поступления средств в бюджеты всех уровней.

Сухиничский район по праву можно назвать одной из уникальнейших территорий по наличию памятников истории, культуры и природы Калужской области. Район имеет благоприятные долгосрочные перспективы развития туристского комплекса. В Стратегии социально-экономического развития Сухиничского района отмечено: «Одним из потенциалов развития Сухиничского района как «района нового развития» является туризм. Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, район имеет возможности развития туризма различных форм: от делового, культурно-познавательного, религиозного, до агротуризма и спортивного туризма с активными формами отдыха. Предопределяющими факторами успешного развития туризма в районе являются близость столицы Российской Федерации и Федеральной трассы Москва-Киев».

Доля туризма в валовой продукции по району составляла менее 1%, а с учетом внедрения данной программы составит от 4-4,5%.

По состоянию на 1 января 2010 года в области работало 4 организации коллективного размещения населения, из них 2 гостиницы и 2 базы отдыха.

Дальнейшему развитию туристического потенциала района препятствует неудовлетворительное состояние материальной базы туризма, главным образом, коллективных средств размещения.

– дальнейший износ объектов туристской инфраструктуры и снижение качества предоставляемых туристских услуг, что влечет за собой падение конкурентоспособности туристского продукта, сокращение объектов туристской индустрии и снижение налоговых платежей в бюджеты всех уровней;

– снижение уровня занятости населения, уменьшение доходов населения и повышение социальной напряженности.

Кроме того, негативными последствиями отказа от использования программно-целевого метода могут стать:

– отсутствие координации в действиях органов исполнительной власти Сухиничского района и органов местного самоуправления района, снижение их ответственности и появление бессистемности в решении существующих задач в сфере туризма;

– снижение эффективности использования бюджетных средств и инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного комплекса района.

Оказание государственной поддержки субъектам туристской индустрии в рамках реализации Программы позволит повысить эффективность проводимых мероприятий:

- в вопросах занятости населения – что выражается в более полном использовании трудового потенциала, снижении напряженности на рынке труда;
- в части увеличения уровня доходов населения за счет оплаты туристами услуг проживания, питания, транспорта, иных услуг, связанных с пребыванием в Сухиничском районе;
- в сфере благоустройства территорий и развития социальной сферы;
- в части увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Для целей настоящей Программы под субъектами туристской индустрии понимаются юридические лица, индивидуальные предприниматели, предоставляющие комплекс туристско-экскурсионных услуг в сфере туристской индустрии, организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность, операторы туристских информационных систем, а также организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, включая субъектов аграрного туризма.

Применение программно-целевого метода на основе межведомственной координации позволит увеличить эффективность использования бюджетных средств, усовершенствовать и гармонизировать региональное и муниципальное законодательство, снять излишние административные барьеры и создать условия для формирования инвестиционной активности.

## **II. Основная цель и задачи Программы**

Основной целью Программы является увеличение туристского потока в Сухиничском районе.

Для достижения поставленной цели предполагается решить следующие задачи:

- 1.1. Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.
- 1.2. Развитие приоритетных направлений туризма в Сухиничском районе.
- 1.3. Повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала района.

Цель и задачи развития туристского комплекса Сухиничского района на период с 2011 по 2016 год определены на основании анализа существующих проблем с учетом достигнутого уровня развития туризма и наличия имеющихся ресурсов. Целевые индикаторы Программы представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Целевые индикаторы Программы**

№ п/п	Наименование мероприятий	Единица измерения	2009 год (отчет)	2010 год (оценка)	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
<b>Цель: Увеличение туристского потока в Сухиничском районе</b>										
<b>Задача № 1. Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах</b>										

№ п/п	Наименование мероприятий	Единица измерения	2009 год (отчет)	2010 год (оценка)	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1.1.	<b>обеспечение туристско-рекреационного комплекса объектами инженерной инфраструктуры</b>									
1.1.1.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс. кв.м.	1,5	1,8	2,7	3,7	4,1	5,0	6,6	7,7
1.1.2.	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	ед.	143	155	250	375	410	500	660	770
1.1.3.	Количество объектов туристской индустрии, оказывающих услуги населению	ед.	2	3	10	15	19	25	30	35
1.2.	<b>создание условий для инвестиционной привлекательности и развития туристско-рекреационного комплекса Сухиничского района</b>									
1.2.1.	Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, рестораны)	млн. руб.	5,2	7,6	15,1	24,1	31,1	52,8	63,3	69,6
1.2.2.	Количество работающих в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	50	60	80	150	190	250	310	360
1.2.3.	Количество работающих в туристских фирмах	чел.			30	80	140	200	260	310
1.3.	<b>продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках</b>									
1.3.1.	Объем туристского потока в Сухиничском районе, включая экскурсантов	тыс. чел.	1,5	2,0	3,0	4,5	5,7	7,5	9,0	10,5
1.3.2.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	1,5	2,0	3,0	4,2	5,3	7,1	8,5	10,5
<b>Задача № 2. Развитие приоритетных направлений туризма в Сухиничском районе</b>										
2.1.	<b>создание условий для развития аграрного (сельского) туризма</b>									
2.1.1.	Количество объектов аграрного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма)	ед.		1	5	7	10	13	15	16

№ п/п	Наименование мероприятий	Единица измерения	2009 год (отчет)	2010 год (оценка)	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
2.2.	<b>создание условий для развития культурно-познавательного туризма</b>									
2.2.1.	Количество участников событийных мероприятий в сфере культурно-познавательного туризма, проведенных на территории Сухиничского района	тыс. чел.	0,3	0,6	1,2	2,0	2,5	3,0	3,3	3,6
2.2.2.	Количество действующих маршрутов и программ по объектам туристского показа, включая объекты аграрного туризма	ед.	2	4	6	8	11	13	15	15
2.3.	<b>создание условий для развития спортивного туризма с активными формами отдыха</b>									
2.3.1.	Общее количество организованных туристских походов, всего	ед.	2	4	7	9	12	14	17	19
2.3.2.	в том числе: туристских походов I и II категории сложности	ед.								
2.3.3.	Количество участников туристских походов I и II категории сложности	тыс. чел.								
2.4.	<b>создание условий для развития делового (конгрессионного) туризма</b>									
2.4.1.	Численность иностранных граждан, въезжающих в Сухиничский район с туристскими целями и размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.				0,3	0,4	0,4	0,5	0,5



№ п/п	Наименование мероприятий	Единица измерения	2009 год (отчет)	2010 год (оценка)	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
2.5.	<b>создание условий для развития школьного туризма</b>									
2.5.1.	Количество учащихся общеобразовательных учреждений, участвующих в туристско-краеведческих мероприятиях	тыс. чел.	0,2	0,22	0,25	0,27	0,3	0,3	0,4	0,5
2.6.2.	Удельный вес учащихся общеобразовательных учреждений, участвующих в туристско-краеведческих мероприятиях	%	85	86	87	88				
<b>Задача № 3. Повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала района</b>										
3.1.	<b>повышение квалификации и уровня подготовки кадров субъектов туристской индустрии</b>									
3.1.1.	Количество работающих в сфере аграрного туризма, прошедших обучение (подготовку, переподготовку) на курсах повышения квалификации и семинарах по организации аграрного туризма	чел.		1	3	5	5	5	5	5
3.2.	<b>повышение качества туристских услуг</b>									
3.2.1.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. руб.	1,0	2,0	12,0	18,0	22,8	30,5	45,1	52,5
3.2.2.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн. руб.	6,0	8,0	10	14	16	17	18	18
3.2.	<b>создание условий для удовлетворения потребностей жителей Сухиничского района в полноценном отдыхе, способствующем приобщению к культурным, историческим, природным ценностям и укладу жизни сельских поселений</b>									
3.2.1.	Численность граждан, обслуженных в средствах	тыс. чел.		0,1	0,5	0,8	1,2	1,6	2,0	2,4

№ п/п	Наименование мероприятий	Единица измерения	2009 год (отчет)	2010 год (оценка)	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
	размещения субъектов аграрного туризма									

### III. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется в 2011-2016 годах в три этапа:

1-й этап: 2011 год – закрепление положительных тенденций в развитии туристской индустрии, создание предпосылок для ее дальнейшего развития, решение имеющихся системных проблем.

2-й этап: 2012-2013 годы – создание условий для инвестиционной привлекательности и развитие инженерной инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса района.

3-й этап: 2014-2016 годы – повышение качества туристских услуг, продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

### IV. Система основных мероприятий Программы

Система основных программных мероприятий рассчитана на период с 2011 по 2016 год и включает следующие направления в соответствии с поставленными целью и задачами Программы.

Увеличение туристского потока в Сухиничском районе является основной целью Программы. Одновременно ключевым направлением развития туристской индустрии Сухиничского района является создание условий для повышения конкурентоспособности туристского рынка района за счет привлечения дополнительных инвестиционных средств частных инвесторов и инвестиционных кредитных средств.

Наряду с созданием оптимальных условий для развития инженерной инфраструктуры туристского комплекса района также возникает необходимость в организации работы по повышению квалификации и уровня подготовки кадров туристской индустрии.

#### 4.1. Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах

Задача повышения конкурентоспособности туристского рынка Сухиничского района решается посредством проведения мероприятий в рамках трех основных направлений:

- обеспечение туристского комплекса объектами инженерной инфраструктуры;
- создание условий для привлечения инвестиций в развитие объектов туристской индустрии на территории Сухиничского района;

- продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

#### **4.1.1. Обеспечение туристского комплекса объектами инженерной инфраструктуры**

Целью осуществления мероприятий по развитию инженерной инфраструктуры туристского комплекса является увеличение количества коллективных средств размещения туристов и объектов туристской инфраструктуры за счет модернизации и обновления существующих и строительства новых объектов.

Реализация мероприятий данного направления осуществляется путем стимулирования материально-технического обновления объектов туристской инфраструктуры.

Решение намеченных задач осуществляется путем проведения анализа потребностей объектов туристской индустрии в объектах инженерной инфраструктуры.

В целях осуществления государственной поддержки реализации данных мероприятий предполагается привлечение средств федерального, областного и местного бюджетов на софинансирование объектов капитального строительства, находящихся в районной собственности.

Кроме того, субъектам туристской индустрии предполагается предоставление субсидий на компенсацию части затрат на развитие инженерной инфраструктуры за счет средств областного бюджета.

#### **4.1.2. Создание условий для привлечения инвестиций в развитие объектов туристской индустрии на территории Сухиничского района**

Целью осуществления мероприятий по созданию условий для инвестиционной привлекательности и развития туристского комплекса является организация туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Достижение поставленной цели обеспечивается решением задач по привлечению дополнительных инвестиционных средств, включая инвестиционные банковские кредиты и собственные средства инвесторов в туристский комплекс Сухиничского района.

Решение намеченных задач осуществляется путем:

- оказания информационно-консультационной и методической помощи по реализации новых инвестиционных проектов в сфере туризма (строительства новых объектов туристской индустрии, реализации мероприятий по реконструкции, модернизации и обновлению материально-технической базы);

За счет средств местного бюджета предусматривается осуществить мероприятия по организации и проведению ежегодных форумов в Сухиничском районе (конференций, семинаров), мероприятия, затрагивающие вопросы рекламы туристского продукта и инновационных технологий ведения туризма, разработки информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.) и приобретения тематической сувенирной продукции.

### **4.1.3. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках**

Реализация мероприятий по продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках будет осуществляться со дня вступления в силу Программы. Однако ключевое значение данные мероприятия будут иметь после 2014 года, что соответствует третьему этапу реализации программы, предполагающему организацию работы по повышению качества туристских услуг и продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

## **4.2. Развитие приоритетных направлений туризма в Сухиничском районе**

В настоящее время в Сухиничском районе под влиянием природно-географических и культурно-исторических факторов сформированы и являются приоритетными следующие направления туризма: аграрный (сельский), культурно-познавательный (паломнический, исторический, событийный), спортивный туризм с активными формами отдыха, деловой (конгрессионный), экологический и школьный туризм.

По мере развития туристского комплекса района и в силу влияния внутренних и внешних факторов не исключена возможность трансформации и изменения (укрупнения или выделения самостоятельных направлений) данных направлений туризма.

### **4.2.1. Развитие аграрного (сельского) туризма**

Наиболее перспективным направлением для Сухиничского района является аграрный (сельский) туризм.

Аграрный (сельский) туризм – туризм, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах с соблюдением следующего обязательного условия: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или в малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Для целей настоящей Программы под субъектами аграрного туризма понимаются следующие субъекты, предоставляющие комплекс туристско-экскурсионных услуг:

- крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Сухиничского района в соответствии с Федеральным законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;
- граждане, ведущие личные подсобные хозяйства и осуществляющие деятельность на территории Сухиничского района в соответствии с Федеральным законом «О личном подсобном хозяйстве»;
- сельскохозяйственные потребительские кооперативы, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Сухиничского района в соответствии с Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации»;
- иные хозяйствующие субъекты (в том числе сельскохозяйственные товаропроизводители), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Сухиничского района, предоставляющие комплекс туристско-экскурсионных услуг в сфере аграрного туризма.

В планах по строительству на 2011-2016 годы предусмотрено введение в эксплуатацию новых гостевых домов в количестве 16 единиц.

Достижение поставленной цели осуществляется путем развития системы размещения туристов в традиционных деревенских домах и небольших гостиницах в сельской местности, специализированных поселениях, созданных сельской семьей на базе собственного дома или приусадебного участка. При этом развитие аграрного туризма в рамках строительства новой и расширения уже существующей инфраструктуры туризма позволит частично решать проблему отсутствия в достаточной мере коллективных средств размещения.

За счет средств районного бюджета будут осуществляться:

– субсидирование субъектам аграрного туризма в развитии социальной сферы (водоснабжение, газоснабжение и строительство подъездных путей);

#### **4.2.2. Развитие культурно-познавательного туризма**

Основой культурно-познавательного туризма является историко-культурный потенциал Сухиничского района. История Сухиничей по историческим документам насчитывает по меньшей мере 600 лет. В первой половине XIX века в Сухиничах складывается рынок пеньки всероссийского значения. Официальная дата основания Су4хиничей – 1840 год

Культурно-познавательный туризм на территории Сухиничского района, как и Калужской области в целом условно можно разделить на три составляющие:

##### **1. Паломнический туризм**

Паломнический туризм является составной частью современной индустрии туризма, у которой есть свои разновидности: паломничество и познавательные туры религиозной направленности.

В рамках познавательных туров религиозной направленности предполагается посещение религиозных центров, в которых туристы-экскурсанты смогут увидеть религиозные объекты – действующие культовые и памятные, побывать в музеях и на выставках. Эти туры, в отличие от паломнических, более короткие и не приурочены к религиозным праздникам. Религиозные объекты туристы посещают и во время комбинированных туров, в которых экскурсионная составляющая является лишь частью программы. Представлен тремя действующими храмами: в г.Сухиничи иконы смоленской Божией матери, в д.Никитино, д.Ст.Брынь Сухиничского района.

##### **2. Исторический туризм**

В Сухиничском районе, как и в других районах Калужской области имеются усадебные комплексы, которые, при рациональном их использовании, смогли бы стать хорошей основой для создания крупных объектов туристского показа (п.Шлиппово, д.Брынь).

##### **3. Событийный туризм**

Событийный туризм в большинстве своем – это индивидуальный вид отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника.

На сегодняшний день событийный туризм динамично развивается в Сухиничском районе и представлен следующими направлениями:

- реконструкции исторических событий;
- праздники городских и районных масштабов;

- тематические праздники и фестивали;
- народные и фольклорные гулянья;
- юбилеи исторических событий;
- проведение ярмарок.

#### **4.2.3. Развитие спортивного туризма с активными формами отдыха**

Спортивный туризм с активными формами отдыха является одним из наиболее доступных и здоровых круглогодичных видов досуга. Данный вид отдыха сочетает в себе общение, физические нагрузки, а также существенные рекреационные, экологические и культурно-познавательные составляющие.

Высокая доля контингента занимающихся спортивным туризмом приходится на молодёжь – подрастающее поколение. Основную массу туристов составляют школьники (в возрасте 12-17 лет) – 35,7 %, студенты и молодёжь в возрасте 18-25 лет – 22,4 %.

На территории Сухиничского района, имеются крупные лесные массивы с широкой сетью малых и средних рек, традиционно наиболее развиты водные и пешеходные маршруты. Большой потенциал остаётся в развитии велосипедных и конных маршрутов.

Для решения задач, способствующих созданию условий для развития спортивного туризма с активными формами отдыха, предполагается реализация следующих программных мероприятий:

- организация мероприятий социального туризма (походов выходного дня, пешеходных экскурсий);
- организация и проведение массовых мероприятий активного туризма на территории области (туриады, туристские походы I-II категории сложности).

Реализация основных программных мероприятий в разделе спортивного туризма будет способствовать увеличению внутреннего и въездного туристского потока в Сухиничском районе, поможет поддержанию здорового образа жизни населения, созданию условий для более качественного образования и воспитания молодежи средствами туризма.

#### **4.2.4. Развитие делового (конгрессионного) туризма**

Деловой туризм является составной частью индустрии туризма и характеризуется следующей направленностью:

- командировки руководителей и сотрудников компании, посещение и участие в специализированных индустриальных мероприятиях, профессиональных тематических ярмарках и выставках;
- поощрительные корпоративные поездки, организованные для сотрудников и клиентов с целью досуга, рекреации и отдыха.

#### **4.2.5. Развитие экологического туризма**

Классические экотуры нацелены прежде всего на экологическое просвещение путешественников, и предполагают знакомство с историческим прошлым района, с его традиционным образом жизни, ремеслами, фольклором, способствуют развитию местной экономики.

#### **4.2.6. Развитие школьного туризма**

Школьный туризм является действенным средством воспитания и служит целям всестороннего развития школьников – подготовке к жизни, труду, защите своего Отечества; интегрирует в себе все основные педагогические процессы и позволяет одновременно осуществлять шесть составляющих педагогического воздействия – обучение, воспитание, развитие, оздоровление, профессиональная ориентация, социальная адаптация учащихся.

Туристская деятельность все чаще используется как средство активного отдыха, способствующее гармоничному развитию личности, укреплению здоровья, повышению культурного уровня человека.

На начало 2010 года туризмом и краеведением в общеобразовательных учреждениях Сухиничского района систематически занимается 200 человек.

Государственная поддержка развития школьного туризма ориентирована на создание наиболее благоприятных условий для обучения и воспитания детей на лучших национальных традициях посредством учебно-тематических экскурсий, культурно-этнографических экспедиций, туристских походов и прогулок, вовлечение детей и подростков в деятельность по исследованию и изучению духовного наследия, как Калужского края, так и Сухиничского района, его культуры, истории и природы.

За счет средств районного бюджета в рамках Программы предусматриваются организация туристско-краеведческих массовых мероприятий, обновление, укрепление и модернизация материально-технической базы образовательных учреждений для занятий туризмом и краеведением.

#### **4.3. Повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала района**

Задача повышения качества туристских услуг и сохранения культурно-исторического потенциала области решается посредством проведения мероприятий в рамках трех основных направлений:

- повышение квалификации и уровня подготовки кадров субъектов туристской индустрии;
- повышение качества туристских услуг;
- создание условий для удовлетворения потребностей жителей Калужской области в полноценном отдыхе, способствующем приобщению к культурным, историческим, природным ценностям и укладу жизни сельских поселений.

Территориальное расположение Сухиничского района, наличие здесь богатых природных ресурсов определило развитие с древнейших времен различных традиций и ремесел. Во внутреннем туризме культурное наследие стимулирует национальную гордость за свою историю.

Отмечая необходимость возрождения и развития культурно-бытовых традиций деревенского уклада жизни в сельских поселениях и сохранения природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала района, необходимо учитывать, что многие промыслы и ремесла в современном мире утратили совою хозяйственную актуальность и тем самым приобрели неподдельный интерес для туристской сферы. Возрождение забытых культурно-бытовых традиций деревенского уклада сможет послужить мощным экономическим стимулом для сельских жителей.

### **4.3.1. Создание условий для удовлетворения потребностей жителей Сухиничского района в полноценном отдыхе, способствующем приобщению к культурным, историческим, природным ценностям и укладу жизни сельских поселений**

К основным факторам, определяющим будущее туризма в Сухиничском районе, относится создание условий для удовлетворения потребностей жителей Сухиничского района в полноценном отдыхе. В настоящий момент основными потребителями туристских услуг в районе являются жители города Москвы и Московской области. Это вызвано прежде всего перенаселенностью мегаполиса, которая формирует туристские предпочтения в виде кратковременного отдыха, активных видов туризма, кратковременных поездок в другие города с познавательными целями.

Вместе с тем благодаря мощному информативному потоку о культуре, природе и быте зарубежных стран, который получил большое развитие в постперестроечный период и продолжается в настоящее время, забываются многие культурные особенности муниципальных образований, утрачивается традиционный уклад жизни сельских поселений района.

Бережное сохранение и рациональное использование богатейшего культурного и природного наследия области в туристской сфере позволит не только создать благоприятные условия для развития въездного туризма, но и для внутреннего туризма, отвечающего патриотическим нормам воспитания.

Для решения поставленной задачи предусматривается реализация следующих мероприятий:

- оказание информационно-консультационной поддержки субъектам туристской индустрии по организации частных коллекций (на приобретение предметов старины и сувенирной продукции, не отнесенной к предметам культурно-исторического наследия);
- организация выступлений творческих коллективов Сухиничского района, созданных при районном отделе культуры, на ярмарках и иных мероприятиях событийного культурно-познавательного туризма

Система основных мероприятий Программы представлена в приложении к Программе.

## **V. Ресурсное обеспечение Программы**

Общий объем ресурсного обеспечения Программы за 2011-2016 гг. по всем источникам финансирования составляет **154,2** млн. рублей.  
(тыс. рублей)

<b>Источник финансирования</b>	<b>2011 год</b>	<b>2012 год</b>	<b>2013 год</b>	<b>2014 год</b>	<b>2015 год</b>	<b>2016 год</b>	<b>Всего</b>
Федеральный бюджет*	1200	2280	3192	6064	9459	7567	29762
Областной бюджет**	1800	2160	2592	3628	4353	3917	18450



Местный бюджет***	500	500	500	500	500	500	3000
Внебюджетные средства****	7200	10800	14040	22464	26956	21564	103024
Всего	10700	15740	20324	32656	41268	33548	154236

\* Объемы финансовых средств из федерального бюджета ежегодно уточняются после принятия федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

\*\* Объемы финансовых средств из областного бюджета ежегодно уточняются после принятия областного закона об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

\*\*\* Объемы финансовых средств из местного бюджета ежегодно уточняются после принятия районного бюджета на очередной финансовый год и на плановый период.

\*\*\*\* Объемы финансовых средств, привлекаемых на реализацию Программы из внебюджетных источников, определяются на основе соглашений.

**Таблица 3. Риски и механизмы снижения рисков при реализации программы**

№ п/п	Возможные риски	Механизмы снижения рисков
1	Недофинансирование мероприятий Программы за счет средств бюджетов всех уровней	Привлечение внебюджетных источников финансирования на реализацию мероприятий Программы
2	Недостаточное развитие инфраструктуры туризма	Комплексное развитие элементов инфраструктуры туризма, включая информационно-консультационное
3	Недостижение целевых показателей Программы	Мониторинг выполнения Программы, корректировка соответствующих мероприятий и разработка дополнительных мер по ее реализации

## VI. Механизм реализации Программы

Заказчик-координатор Программы – администрация МР «Сухиничский район».

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий по достижению намеченных целей. Выполнение мероприятий предусматривается осуществлять на основе открытости, добровольности, взаимовыгодном сотрудничестве, обеспечивает широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц:

- РОНО,
- отдел районного образования,
- отдел культуры,
- главы сельских муниципальных образований.

Заказчик Программы обеспечивает взаимодействие с отраслевыми министерствами Калужской области по осуществлению мероприятий по государственной поддержке субъектов индустрии туризма.

Заказчик Программы ежегодно с учетом анализа хода реализации Программы уточняет объемы необходимых средств для финансирования мероприятий Программы в очередном финансовом году и составляет по мере формирования районного бюджета.

## **VII. Организация управления Программой и контроль за ходом ее выполнения**

Организацию реализации Программы и контроль за выполнением предусмотренных в ней мероприятий осуществляет заказчик Программы – администрация МР «Сухиничский район».

## **VIII. Оценка социально-экономической эффективности Программы**

В результате реализации Программы прогнозируется:

- увеличение объема туристского потока в Сухиничском районе, включая экскурсантов, с 3,0 тыс. человек в 2011 году до 10,5 тыс. человек – более чем в 3,5 раза – в 2016 году;
- увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения почти в 7,2 раза или до 360 человек к 2016 году по сравнению с 2009 годом;
- увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения почти в 5,4 раза с 143 единиц в 2009 году до 770 единиц в 2016 году;
- увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения к 2016 году более чем в 3,0 раза по сравнению с 2009 годом;
- увеличение количества объектов аграрного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма) с 5 единиц в 2011 году до 16,0 единиц – более чем в 3,2 раза – в 2016 году;
- увеличение доли учащихся общеобразовательных учреждений, участвующих в туристско-краеведческих мероприятиях, с 5 % в 2009 году до 65 % в 2016 году;
- решение социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также задач по патриотическому воспитанию молодого поколения страны;
- увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке;
- улучшение социальной обстановки на селе;
- увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.



